

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2 décembre 2016

### Le Comité Bretagne décerne ses premiers certificats des CCEF.

C'est une première pour la Bretagne! Le comité Bretagne a choisi le dispositif INNOCAPT de Rennes School of Business pour décerner pour la première fois le certificat des Conseillers du Commerce Extérieur.

Le parcours INNOCAPT est une expérience qui repose sur un enseignement et une mission terrain. Il se déroule pendant le semestre académique à l'étranger en 2ème année du Programme Grande Ecole. L'objectif pour les Etudiants est de capter des produits ou services innovants et d'étudier leur transposition sur le marché français. Cette mission fait l'objet de la rédaction d'une feuille de route et d'un rapport d'opportunité.

Plus de 200 étudiants répartis dans 40 pays ont contribué à la réussite de ce dispositif en 2016. Pour Eux, pour l'Ecole, pour les Entreprises, pour la Bretagne, ce programme est une formidable 'fenêtre' sur l'évolution des besoins, des usages, des produits et des services dans le monde entier. Cette expérience d'exploration, de confrontation d'idées et d'étude, les a enrichi et a contribué à élargir leur compréhension du monde et de ses enjeux. Il y a 2 ans, une étudiante INNOCAPT détectait un drone d'assistance aux sauveteurs en Mer au Chili. On en parlait cet été dans la presse Française comme d'un nouveau moyen d'assistance sur les plages de Biscarosse.

Avec l'aide du Comité Bretagne des Conseillers du Commerce Extérieur, 3 dossiers sont sélectionnés sur plus de 200 dossiers étudiés. Dans le cadre du Challenge « Les jeunes talents INNOCAPT », les 3 meilleurs dossiers ont reçu le certificat des Conseillers du Commerce Extérieurs compte-tenu de leur originalité et de leur qualité.

Les 3 dossiers primés sont :

**Potager Indoor par Raphaël TAYAC** : Le « potager indoor », nouveau concept qui surfe sur la tendance du développement durable, de l'écologie et du « manger sain ». Il s'agit d'une innovation allemande qui permet aux consommateurs urbains d'aller cueillir leurs légumes et herbes aromatiques au sein d'un supermarché. Cela est possible grâce à des serres verticales permettant une production en hydroponie (hors sol), la lumière nécessaire aux produits afin de pousser est fournie par des lampes LED.

**No means no par Mathilde ADROIT** : Le vernis anti-viol, créé par des étudiantes de Caroline du Nord. Ce vernis à ongle a la faculté de changer de couleur au contact de la « drogue du violeur » aussi appelée GHB.

**Innogramme par Carole GUILMOT** : L'apparition d'hologrammes de personnes handicapées sur les places de parking est issue d'une campagne de communication menée par l'organisation à but non lucratif Dislife. La campagne de communication à Moscou s'intitule « More than a Sign ».



*A droite : Olivier APTEL, Directeur Général de Rennes School of Business  
A gauche, Antoine LEFEBVRE, président de la commission formation du comité Bretagne des CCEF*