



LES CONSEILLERS DU COMMERCE  
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE



# BULLETIN DE LA FORMATION - N°05

## AVRIL 2017

### EXTRAIT

## ... L'ACTIVITÉ DES COMITÉS

### EN FRANCE

#### CHALLENGE INNOCAPT PAR LES CCE BRETAGNE

**C'est une première pour la Bretagne! Le comité a choisi le dispositif INNOCAPT de Rennes School of Business pour décerner pour la première fois le certificat des conseillers du Commerce extérieur (CCE).**

Le parcours INNOCAPT est une expérience qui repose sur un enseignement et une mission terrain.

Il se déroule pendant le semestre académique à l'étranger en deuxième année du Programme Grande Ecole. L'objectif pour les étudiants est de capter des produits ou services innovants et d'étudier leur transposition sur le marché français. Cette mission fait l'objet de la rédaction d'une feuille de route et d'un rapport d'opportunité.

Avec l'aide du comité Bretagne des CCE, trois dossiers ont été sélectionnés sur plus de 200 dossiers étudiés et ont reçu le certificat des CCE compte-tenu de leur originalité et de leur qualité.



Les trois dossiers primés sont : le «Potager Indoor» par Raphaël Tayac, une innovation allemande qui permet aux consommateurs urbains d'aller cueillir légumes et herbes aromatiques au sein d'un supermarché.

«No means no» par Mathilde Adroit : un vernis anti-viol, créé par des étudiantes de Caroline du Nord. Il change de couleur au contact de la « drogue du violeur » aussi appelée GHB.

«Innologramme» par Carole Guilmot : l'apparition d'hologrammes de personnes handicapées sur les places de parking est issue d'une campagne de communication menée par l'organisation à but non lucratif Dislife à Moscou qui s'intule: «More than a sign». ■